



„Opolski Etnodizajn”

Regulamin konkursu

na identyfikację wizualną projektu współpracy pomiędzy

Stowarzyszenia Kraina św. Anny i Stowarzyszenie Brzeska Wieś Historyczna

Realizowanego w ramach działania 4.21 wdrażanie projektu współpracy w zakresie operacji polegającej na realizacji projektu lokalnych grup działania, objętego programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

I. Organizator Konkursu

1. Organizatorami Konkursu są Lokalne Grupy Działania – partnerzy projektu współpracy pn.

„Sztuka ludowa na Opolszczyźnie - od analiz do dizajnu”

(akronim) „Opolski ETNOdziajn”

- a) Stowarzyszenie Kraina Św. Anny
- b) Stowarzyszenie „Brzeska wieś Historyczna”

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej identyfikacji wizualnej promującej projekt współpracy pomiędzy Krainę św. Anny a Brzeską Wsią Historyczną, który będzie wykorzystywany jako znak graficzny rozpowszechniany za pośrednictwem mediów lub wykorzystany w inny sposób przez organizatorów w celach **promocyjnych**.

III. Forma Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs zorganizowany jest jako jednoetapowy.
3. Obowiązuje forma Konkursu za zgłoszeniami chęci udziału.

IV. Opis przedmiotu Konkursu



1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie identyfikacji wizualnej projektu współpracy pomiędzy Krainy św. Anny a Brzeską Wsią Historyczną, spełniającego warunki określone w Regulaminie.
2. Forma identyfikacji wizualnej:
 - a) znak graficzny (logo, logotyp);
 - b) dowolna kolorystyka;
 - c) dowolna forma artystyczna;
 - d) forma papierowa i elektroniczna;
 - e) wielkość minimalna projektu: 25 mm x 25 mm ;
3. Projekt nie może być:
 - a) kopią oraz zniekształconą formą istniejącego już projektu graficznego;
4. Każda praca musi być opatrzona opisem, zawierającym:
 - a) nazwisko i imię Uczestnika (w przypadku zespołu autorskiego - jego nazwę oraz nazwisko i imię osoby reprezentującej zespół);
 - b) formę wykonania pracy: zastosowane materiały;

V. Tematyka identyfikacji wizualnej

1. Tematyka identyfikacji wizualnej jest dowolna. Identyfikacja wizualna musi jednak zawierać w sobie elementy, pozwalające na **jednoznaczne powiązanie go z projektem współpracy po tytule „Sztuka ludowa na Opolszczyźnie - od analiz do dizajnu” (akronim) „Opolski ETNOdziajn”**
2. Organizator oczekuje od autorów pomysłowych i nowatorskich identyfikacji wizualnych, które w **oryginalny sposób promują projekt współpracy.**
3. **Cel projektu:** Województwo Opolskie to region o bogatej kulturze i tradycjach ludowych. W dzisiejszych czasach zanika twórczość ludowa, gdyż twórcami ludowymi są w dużej mierze osoby w starsze. Opolszczyzna na tle innych regionów kraju posiada zbyt mało wypracowanych i słabo popularyzowanych kodów identyfikacji regionalnej. Kwiaty, ornamenty opolskie to sztuka która nas otacza, w kroszonkarstwie, haftach oraz zdobiąc porcelanę.

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W rozumieniu organizatorów uczestnikami Konkursu będą:



- a) przede wszystkim **młodzież gimnazjalna, szkół średnich, studenci**;
 - b) inne osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej oraz podmioty występujące wspólnie np. zespół autorski;
2. Warunkiem udziału w Konkursie osób niepełnoletnich jest dostarczenie do Organizatora pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów.
 3. Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu więcej niż jedną identyfikację wizualną, w tym przypadku, każda praca powinna być dostarczona oddzielnie.
 4. Identyfikacja wizualna powinna być przedłożona na nośniku CD/DVD w 2 egzemplarzach oraz w wersji papierowej.
 5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz w przypadku wygranej na umieszczenie imienia i nazwiska na stronie internetowej organizatorów Konkursu.
 6. Na organizatora z chwilą otrzymania prac, przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do tych prac, na następujących polach:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie każdą znaną techniką, w szczególności techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, cyfrową (w tym w drodze skanowania i wydruku cyfrowego), filmową;
 - b) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie oryginału oraz egzemplarzy;
 - c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadanie, emitowanie oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4. lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

VII. Termin i miejsce składania zgłoszeń oraz prac konkursowych

1. Wypełnione formularze zgłoszeniowe **załącznik nr 1 do regulaminu** należy składać **w terminie do 31 października 2013r. do godziny 15.00** drogą pocztową lub osobiście w siedzibie Organizatorów. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie internetowej www.annaland.pl.
2. Prace konkursowe należy składać w formie papierowej i elektronicznej na płycie CD/DVD **w terminie do 31 października 2013 r. do godziny 15.00** osobiście w siedzibie Organizatorów lub wysłać drogą pocztową na adres do korespondencji:



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



| | |
|--|--|
| <p>Stowarzyszenie Kraina św. Anny</p> <p>ul. Kilińskiego 1/ pok. 45</p> <p>47-303 Krapkowice</p> <p>(czynne godzinach 9.00–15.00)</p> | <p>Stowarzyszenie Brzeska Wieś Historyczna</p> <p>Krzyżowice 72</p> <p>49-332 Olszanka</p> <p>(czynne godzinach 9.00–15.00)</p> |
|--|--|

3. Zgłoszenia i prace konkursowe złożone lub dostarczone po wyznaczonym nieprzekraczalnym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje termin otrzymania zgłoszeń i prac konkursowych przez Organizatora Konkursu a nie data wysyłki.
4. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagrody nastąpi w listopadzie 2013 r. (termin i miejsce wręczenia nagrody zostanie podany przez Organizatorów w terminie późniejszym). Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone również na stronie internetowej www.annaland.pl, a Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wyniku pocztą elektroniczną.
5. **Organizator nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.**

VIII. Skład jury

1. Konkurs oceni Jury powołane przez Organizatora Konkursu oraz osoby oddelegowane od partnerów projektu.
2. Z przebiegu Konkursu Jury sporządza protokół zawierający uzasadnienie wyboru laureata.
3. Decyzja jury jest ostateczna i niepodważalna.

IX. Rodzaj nagród

1. Nagroda główna — dysk twardy zewnętrzny o pojemności 1TB

X. Postanowienia dotyczące przeniesienia własności oryginalnego egzemplarza identyfikacji wizualnej oraz autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej

1. Uczestnicy zgłaszając prace do Konkursu są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do identyfikacji wizualnej, którego wzór stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu.



2. Na organizatora z chwilą otrzymania prac, przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do tych prac, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie każdą znaną techniką, w szczególności techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, cyfrową (w tym w drodze skanowania i wydruku cyfrowego), filmową;
 - b) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie oryginału oraz egzemplarzy;
 - c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadanie, emitowanie oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4. lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.);
3. Oświadczenia, o których mowa w ust. 2 powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania zgłaszającej identyfikację wizualną.
4. Oryginalny egzemplarz nagrodzonej pracy wraz z prawami autorskimi przechodzą na własność Organizatorów z chwilą przyjęcia nagrody przez Uczestnika Konkursu.

XI. Unieważnienie Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a) gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa;
 - b) jeżeli wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu;
 - c) niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych;

XII. Postanowienie końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w Regulaminie.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygają wspólnie organizatorzy konkursu.